

Na temelju članka 12. Izjave o osnivanju društva ZAGREBAČKI ELEKTRIČNI TRAMVAJ d.o.o. (dalje: ZET) od 29. prosinca 2017. godine, Uprava ZET-a dana 15. lipnja 2018. godine donosi

## **OPĆE UVJETE ZA OGLAŠAVANJE NA VOZILIMA ZET-a**

Ovim Općim uvjetima za oglašavanje na vozilima društva ZAGREBAČKI ELEKTRIČNI TRAMVAJ d.o.o. (dalje: Opći uvjeti) utvrđuju se uvjeti i način ugovaranja poslova oglašavanja na tramvajima i autobusima ZET-a koji prometuju u javnom gradskom prijevozu putnika, vrste oglasa prema oglasnim površinama na vozilima i tehnički podatci za pripremu likovnog rješenja promidžbenih poruka.

### **UVJETI I NAČIN ZAKLJUČENJA UGOVORA O OGLAŠAVANJU**

#### **1. UPIT I PONUDA**

Upit za oglašavanje na površinama vozila ZET-a upućuje se na e-mail adresu: [oglasavanje-vozila@zet.hr](mailto:oglasavanje-vozila@zet.hr), putem koje se u pravilu odvija i sva daljnja komunikacija (dalje: elektronička pošta), osim ako ovim Općim uvjetima nije drugačije određeno.

Temeljem zaprimljenog upita, te po potrebi i neposrednog usuglašavanja tehničkih elemenata narudžbe, ZET putem elektroničke pošte zainteresiranom naručitelju dostavlja ponudu, koja sadržava:

- vrsta i količina oglasa
- vrstu i tip vozila,
- rok trajanja oglašavanja,
- cijenu ponude,
- obavijest da su ovi Opći uvjeti objavljeni na internet stranici [www.zet.hr](http://www.zet.hr) sastavni dio ponude,
- IBAN broj ZET-a,
- rok važenja ponude koji iznosi 15 dana od dana izdavanja ponude,
- broj ponude i datum njezinog izdavanja,
- bjanko obrazac narudžbenice.

#### **2. NARUDŽBENICA I UGOVOR O OGLAŠAVANJU**

Po usuglašavanju svih elemenata narudžbe, naručitelj putem elektroničke pošte dostavlja ZET-u popunjenu narudžbenicu, koja obavezno sadržava sve elemente iz ponude, kao i:

- izjavu o prihvaćanju Općih uvjeta objavljenih na internet stranici [www.zet.hr](http://www.zet.hr),
- izjavu o davanju suglasnosti za korištenje osobnih podataka naručitelja u svrhu realizacije ugovora,
- izjavu o nepostojanju duga prema ZET-u,
- broj ponude,
- potpis odgovorne osobe naručitelja.

Ugovor o oglašavanju između ZET-a i naručitelja sklopljen je zaprimanjem potpisane narudžbenice na adresu elektroničke pošte, osim u slučaju neprihvatanja narudžbenice od strane ZET-a.

ZET pridržava pravo bez posebnog obrazloženja ne prihvatiti narudžbenicu i odbiti sklapanje ugovora o oglašavanju, o čemu obavještava naručitelja u roku od 3 radna dana od dana zaprimanja potpisane narudžbenice.

Moguće nesuglasice ZET i naručitelj rješavaju sporazumno, a za slučaj nemogućnosti postizanja sporazuma nadležan je sud u Zagrebu.

### **3. PROMIDŽBENA PORUKA I LIKOVNO RJEŠENJE**

Nakon sklapanja ugovora o oglašavanju ZET naručitelju dostavlja upute i/ili nacрте za izradu likovnog rješenja promidžbene poruke.

Iznimno, u slučaju iz točke 9. stavka 2. ovih Općih uvjeta, upute i/ili nacрте za izradu likovnog rješenja promidžbene poruke ZET naručitelju dostavlja prije sklapanja ugovora o oglašavanju.

Prema dobivenim uputama i/ili nacртima, naručitelj izrađuje i dostavlja ZET-u likovno rješenje promidžbene poruke.

ZET zadržava pravo bez posebnog obrazloženja odbiti apliciranje promidžbene poruke čiji tekst, sadržaj ili likovno rješenje smatra neprimjerenim iz bilo kojeg razloga, u kojem slučaju naručitelj dostavlja novu promidžbenu poruku odnosno likovno rješenje ili izjavljuje da odustaje od ugovora o oglašavanju u kojem slučaju se ugovor raskida bez pravnih posljedica.

Za tekst, sadržaj i likovno rješenje promidžbene poruke odgovara isključivo naručitelj, te u slučaju povrede zakona i ostalih propisa kojima je regulirano oglašavanje, povrede autorskih i drugih srodnih prava ili sličnih povreda, naručitelj neposredno odgovara oštećenoj trećoj osobi za štetu.

Izradu, apliciranje, održavanje i uklanjanje promidžbene poruke obavlja ZET.

### **4. PLAĆANJE**

ZET naručitelja elektroničkom poštom obavještava o prihvaćanju likovnog rješenja, nakon čega je naručitelj obavezan u roku od 8 dana izvršiti plaćanje na IBAN broj ZET-a naznačen u ponudi i o tome dostaviti potvrdu na naznačenu adresu elektroničke pošte.

Ukoliko naručitelj u navedenom roku ne izvrši uplatu, smatrat će se da je odustao od ugovora o oglašavanju, koji se u tom slučaju raskida bez pravnih posljedica.

Po primitku potvrde o plaćanju započinje postupak izrade i apliciranja promidžbene poruke na vozilo.

### **5. TRAJANJE OGLAŠAVANJA**

Rok ugovorenog oglašavanja počinje teći od dana puštanja u promet vozila s apliciranom promidžbenom porukom.

Vozilo s apliciranom promidžbenom porukom prometuje na linijama javnog gradskog prijevoza.

U slučaju tehničkog kvara ili oštećenja vozila s apliciranom promidžbenom porukom, razdoblje oglašavanja produljuje se za broj dana koliko je vozilo bilo izvan prometa.

U slučaju nepopravljive štete na vozilu s promidžbenom porukom, ovisno o duljini preostalog razdoblja oglašavanja, ugovorni odnos će se na teret ZET-a raskinuti ili nastaviti apliciranjem promidžbene poruke na drugo vozilo ili će se preostalo vrijeme uračunati u novi ugovor o oglašavanju.

Prije isteka ugovora o oglašavanju ZET će naručitelju ponuditi nastavak poslovne suradnje.

### **6. POPUSTI I POGODNOSTI**

Pravne osobe registrirane za obavljanje marketinške djelatnosti ostvaruju popust sukladno cjeniku.

Ostali naručitelji ostvaruju popuste sukladno cjeniku i ovim Općim uvjetima.

Naručitelj može za oglašavanje odabrati tip tramvaja, ali ne i liniju prometovanja.

Prednost kod naručivanja ostvaruju naručitelji koji se već oglašavanju na vozilima ZET-a.

Radi ostvarenja zajedničkih promidžbenih aktivnosti ZET može sa specijaliziranom tvrtkom sklopiti poseban ugovor.

## **VRSTE OGLASA I TEHNIČKI PODATCI ZA PRIPREMU LIKOVNOG RJEŠENJA:**

### **7. JEDINIČNI OGLAS**

Oglas za jedno likovno rješenje apliciran na jednoj vanjskoj površini vozila.

Dimenzija za tramvaj: 1m x 0,70 m; dimenzija za autobus: 1m x 0,50m.

### **8. OGLAS NA UKUPNOJ OGLASNOJ POVRŠINI ISPOD PROZORA (UPP)**

Oglas na ukupnoj oglasnoj površini vozila ispod prozora, apliciran bez izmjene osnovne plave boje.

Po isteku godišnjeg oglašavanja, za produljenje ugovora na sljedećih 12 mjeseci bez izmjene vizuala (ukoliko je produljenje iz tehničkih razloga moguće) odobrava se popust sukladno cjeniku.

U slučaju oštećenja oglasa tijekom produljenog 12-mjesečnog oglašavanja, troškove izrade i apliciranja nove promidžbene poruke ili oštećenog dijela snosi naručitelj.

### **9. OGLAS NA CIJELOM VOZILU BEZ STAKLENIH POVRŠINA**

Oglas apliciran preko cijelog vozila, bez staklenih površina.

Upute i/ili nacрте za izradu likovnog rješenja kod ovog tipa narudžbe ZET naručitelju iznimno dostavlja prije zaključenja ugovora o oglašavanju, jer cijena ponude ovisi o količini potrebnih full kolora.

Po isteku godišnjeg oglašavanja, za produljenje ugovora na sljedećih 12 mjeseci bez izmjene vizuala (ukoliko je produljenje iz tehničkih razloga moguće) odobrava se popust sukladno cjeniku.

U slučaju oštećenja oglasa tijekom produljenog 12-mjesečnog oglašavanja, troškove izrade i apliciranja nove promidžbene poruke ili oštećenog dijela snosi naručitelj.

### **10. OGLAS NA CIJELOM VOZILU SA STAKLENIM POVRŠINAMA**

Oglas apliciran preko cijelog vozila, uključujući staklene površine i vrata.

Po isteku godišnjeg oglašavanja, za produljenje ugovora na sljedećih 12 mjeseci bez izmjene vizuala (ukoliko je produljenje iz tehničkih razloga moguće) odobrava se popust sukladno cjeniku.

U slučaju oštećenja oglasa tijekom produljenog 12-mjesečnog oglašavanja, troškove izrade i apliciranja nove promidžbene poruke ili oštećenog dijela snosi naručitelj.

### **11. JUMBO BOČNI OGLAS**

Oglas apliciran na bočnoj površini tramvaja, uključujući staklene površine, u dimenziji: 250 x 270 cm ili 280 x 240 cm, ili na bočnoj površini solo ili zglobnog autobusa u dimenziji: 250 x 250 cm.

### **12. DUPLI JUMBO BOČNI OGLAS**

Oglas apliciran na bočnoj površini solo ili zglobnog autobusa, uključujući staklene površine, u dimenziji: 410 x 250 cm.

### **13. JUMBO STRAŽNJI OGLAS**

Oglas apliciran na stražnjoj strani autobusa, uključujući staklene površine.

#### **14. MINI STRAŽNJI OGLAS**

Oglas apliciran na stražnjoj strani autobusa, bez staklene površine.

#### **15. FORMATI ZA PRIPREMU LIKOVNOG RJEŠENJA:**

Formati za pripremu likovnog rješenja za sve promidžbene površine na vozilima su: .cdr omjera 1:1 odnosno .ai omjera 1:10 dovoljno visoke rezolucije; .TIF omjera 1:1 (minimalno 100 dpi); .TIF omjera 1:10 (minimalno 1000 dpi) s uzorcima boje (uzorak, RAL, Pantone...).

Ovi Opći uvjeti za oglašavanje na vozilima ZET-a objavljuju se na web stranici ZET-a i stupaju na snagu dana 15. lipnja 2018. godine.

ZET-UU-150/2018

Zagreb, 15. lipnja 2018. godine

DIREKTORICA DRUŠTVA

**Ljuba Romčević-Žgela, dipl. oec., v.r.**