



## OPĆI UVJETI ZA OGLAŠAVANJE NA VOZILIMA ZET-a

Ovim Općim uvjetima za oglašavanje na vozilima društva ZAGREBAČKI ELEKTRIČNI TRAMVAJ d.o.o. (dalje: Opći uvjeti) utvrđuju se uvjeti i način ugovaranja poslova oglašavanja na vozilima ZET-a koji prometuju u javnom gradskom prijevozu putnika, vrste oglasa prema oglasnim površinama na vozilima i tehnički podaci za pripremu likovnog rješenja promidžbenih poruka.

### UVJETI I NAČIN ZAKLJUČENJA UGOVORA O OGLAŠAVANJU

#### 1. UPIT I PONUDA

Upit za oglašavanje na površinama vozila ZET-a upućuje se na e-mail adresu: [oglasavanje-vozila@zet.hr](mailto:oglasavanje-vozila@zet.hr), putem koje se u pravilu odvija i sva daljnja komunikacija (dalje: elektronička pošta), osim ako ovim Općim uvjetima nije drugačije određeno.

Temeljem zaprimljenog upita, te po potrebi i neposrednog usuglašavanja tehničkih elemenata narudžbe, ZET putem elektroničke pošte zainteresiranom naručitelju dostavlja ponudu, koja sadržava:

- vrstu i količinu oglasa,
- vrstu i tip vozila,
- rok trajanja oglašavanja,
- cijenu ponude,
- obavijest da su ovi Opći uvjeti objavljeni na internet stranici [www.zet.hr](http://www.zet.hr) sastavni dio ponude,
- IBAN broj ZET-a,
- rok važenja ponude koji iznosi 15 dana od dana izdavanja ponude,
- broj ponude i datum njezinog izdavanja,
- bjanko obrazac narudžbenice.

#### 2. NARUDŽBENICA I UGOVOR O OGLAŠAVANJU

Po usuglašavanju svih elemenata narudžbe, naručitelj putem elektroničke pošte dostavlja ZET-u popunjenu narudžbenu, koja obavezno sadržava sve elemente iz ponude, kao i:

- izjavu o prihvaćanju Općih uvjeta objavljenih na internet stranici [www.zet.hr](http://www.zet.hr),
- izjavu o davanju suglasnosti za korištenje osobnih podataka naručitelja u svrhu realizacije ugovora,
- izjavu o nepostojanju duga prema ZET-u,
- broj ponude,
- potpis odgovorne osobe naručitelja.

Ugovor o oglašavanju između ZET-a i naručitelja sklopljen je zaprimanjem potpisane narudžbenice na adresu elektroničke pošte, osim u slučaju neprihvatanja narudžbenice od strane ZET-a.

ZET pridržava pravo bez posebnog obrazloženja ne prihvatiti narudžbenu i odbiti sklapanje ugovora o oglašavanju, o čemu obavještava naručitelja u roku od 3 radna dana od dana zaprimanja potpisane narudžbenice.

Moguće nesuglasice ZET i naručitelj rješavaju sporazumno, a za slučaj nemogućnosti postizanja sporazuma nadležan je sud u Zagrebu.

### **3. PROMIDŽBENA PORUKA I LIKOVNO RJEŠENJE**

Nakon sklapanja ugovora o oglašavanju ZET naručitelju dostavlja upute i/ili nacрте za izradu likovnog rješenja promidžbene poruke.

Prema dobivenim uputama i/ili nacrtima, naručitelj izrađuje i dostavlja ZET-u likovno rješenje promidžbene poruke.

Izradu, apliciranje, održavanje i uklanjanje promidžbene poruke obavlja ZET.

ZET zadržava pravo bez posebnog obrazloženja odbiti apliciranje promidžbene poruke čiji sadržaj ili likovno rješenje smatra neprimjerenim iz bilo kojeg razloga, u kojem slučaju naručitelj dostavlja novu promidžbenu poruku odnosno likovno rješenje ili izjavljuje da odustaje od oglašavanja, u kojem slučaju se ugovor raskida bez negativnih pravnih posljedica za obje ugovorne strane.

Za sadržaj promidžbene poruke odgovoran je isključivo naručitelj i ZET ne odgovara za štetu koja zbog sadržaja aplicirane promidžbene poruke može nastati naručitelju ili trećim osobama.

### **4. PLAĆANJE**

ZET naručitelja elektroničkom poštom obavještava o prihvatanju likovnog rješenja, nakon čega je naručitelj obavezan u roku od 8 dana izvršiti plaćanje na IBAN broj ZET-a naznačen u ponudi i o tome dostaviti potvrdu na naznačenu adresu elektroničke pošte.

Ukoliko naručitelj u navedenom roku ne izvrši uplatu, smatrat će se da je odustao od ugovora o oglašavanju, koji se u tom slučaju raskida bez negativnih pravnih posljedica za obje ugovorne strane.

Po primitku potvrde o plaćanju započinje postupak izrade i apliciranja promidžbene poruke na vozilo.

### **5. TRAJANJE OGLAŠAVANJA**

Rok ugovorenog oglašavanja počinje teći od dana puštanja u promet vozila s apliciranom promidžbenom porukom.

Vozilo s apliciranom promidžbenom porukom prometuje na linijama javnog gradskog prijevoza.

U slučaju tehničkog kvara ili oštećenja vozila s apliciranom promidžbenom porukom, razdoblje oglašavanja produljuje se za broj dana koliko je vozilo bilo izvan prometa.

U slučaju nepopravljive štete na vozilu s promidžbenom porukom, ovisno o duljini preostalog razdoblja oglašavanja, ugovorni odnos će se na teret ZET-a raskinuti ili nastaviti apliciranjem promidžbene poruke na drugo vozilo ili će se preostalo vrijeme uračunati u novi ugovor o oglašavanju.

Prije isteka ugovora o oglašavanju ZET će naručitelju ponuditi nastavak poslovne suradnje.

### **6. POPUSTI I POGODNOSTI**

Pravne osobe registrirane za obavljanje marketinške djelatnosti ostvaruju popust sukladno cjeniku.

Ostali naručitelji ostvaruju popuste sukladno cjeniku i ovim Općim uvjetima.

Naručitelj može za oglašavanje odabrati tip vozila, ali ne i liniju prometovanja.

Prednost kod naručivanja ostvaruju naručitelji koji se već oglašavaju na vozilima ZET-a.

Radi ostvarenja zajedničkih promidžbenih aktivnosti ZET sklapa poseban ugovor.

## **VRSTE OGLASA I TEHNIČKI PODACI ZA PRIPREMU LIKOVNOG RJEŠENJA:**

### **7. JEDINIČNI OGLAS**

Oglas za jedno likovno rješenje apliciran na jednoj vanjskoj površini vozila dimenzije: 1 m x 0,70 m.

### **8. OGLAS NA UKUPNOJ OGLASNOJ POVRŠINI ISPOD PROZORA (UPP)**

Oglas na ukupnoj oglasnoj površini vozila ispod prozora, apliciran bez izmjene osnovne plave boje.

Po isteku godišnjeg oglašavanja, za produljenje ugovora na sljedećih 12 mjeseci bez izmjene vizuala (ukoliko je produljenje iz tehničkih razloga moguće) odobrava se popust sukladno cjeniku.

U slučaju oštećenja oglasa tijekom produljenog 12-mjesečnog oglašavanja, troškove izrade i apliciranja nove promidžbene poruke ili oštećenog dijela snosi naručitelj.

### **9. JUMBO BOČNI OGLAS**

Oglas apliciran na bočnoj površini vozila, uključujući staklene površine, u dimenziji: 250 x 270 cm, 280 x 240 cm, 340 x 325 cm, 425 x 325 cm, 450 x 325 cm i 820 x 325 cm.

### **10. CIJELO VOZILO BEZ STAKLENIH POVRŠINA**

Naljepnica u digitalnom tisku koja se aplicira preko cijelog vozila, bez staklenih površina, pri čemu likovno rješenje mora sadržavati najmanje 40% plave boje RAL 5015.

Po isteku godišnjeg oglašavanja cijelog oslikanog vozila bez staklenim površinama, za produljenje oglašavanja na sljedećih 12 mjeseci bez izmjene vizuala, odobrava se popust sukladno cjeniku.

U slučaju oštećenja promidžbene poruke tijekom produljenog 12-mjesečnog oglašavanja, troškove izrade i apliciranja nove promidžbene poruke ili oštećenog dijela snosi naručitelj.

### **11. CIJELO VOZILO SA STAKLENIM POVRŠINAMA**

Naljepnica u digitalnom tisku koja se aplicira preko cijelog vozila, uključujući i staklene površine, pri čemu likovno rješenje mora sadržavati najmanje 30% plave boje RAL 5015.

Po isteku godišnjeg oglašavanja cijelog oslikanog vozila sa staklenim površinama, za produljenje oglašavanja na sljedećih 12 mjeseci bez izmjene vizuala, odobrava se popust sukladno cjeniku.

U slučaju oštećenja promidžbene poruke tijekom produljenog 12-mjesečnog oglašavanja, troškove izrade i apliciranja nove promidžbene poruke ili oštećenog dijela snosi naručitelj.

### **12. FORMATI ZA PRIPREMU LIKOVNOG RJEŠENJA:**

Formati za pripremu likovnog rješenja za sve promidžbene površine na vozilima su: .cdr omjera 1:1 odnosno .ai omjera 1:10 dovoljno visoke rezolucije; .TIF omjera 1:1 (minimalno 100 dpi); .TIF omjera 1:10 (minimalno 1000 dpi) s uzorcima boje (uzorak, RAL, Pantone...).

Ovi Opći uvjeti za oglašavanje na vozilima ZET-a primjenjuju se od 08. travnja 2019. godine.

DIREKTORICA DRUŠTVA

**Ljuba Romčević-Žgela, dipl. oec., v.r.**