



Temeljem članka 12. Izjave o osnivanju društva Zagrebački električni tramvaj d.o.o. (potpuni tekst od 29. studenog 2019. god.), Uprava društva raspisuje

**JAVNI POZIV  
za prikupljanje ponuda za zakup oglasnih površina u vozilima javnog prijevoza i  
u prostorima Žičare Sljeme**

1. Društvo Zagrebački električni tramvaj d.o.o. (dalje: ZET) zainteresiranim subjektima upućuje poziv za podnošenje pisanih ponuda za zakup oglasnih površina u vozilima javnog prijevoza i u prostorima Žičare Sljeme, s namjerom sklapanja ugovora o zakupu s najpovoljnijim ponuditeljem.

ZET u svom vlasništvu/posjedu ima 700 vozila javnog prijevoza i prostore Žičare Sljeme. Ponuditelj daje ponudu za sva vozila javnog prijevoza i prostore Žičare Sljeme.

2. Predmet javnog poziva je zakup oglasnih površina unutar vozila javnog prijevoza pogodnih za postavljanje (instaliranje) opreme-panoa potrebne za isticanje svih vrsta oglasnih poruka (neosvjetljeni, prosvjetljeni i osvjetljeni plakati, privjesnice, naljepnice, ručkice, sjedalice) unutar vozila javnog prijevoza ZET-a te oglasnih površina u prostorima Žičare Sljeme.

3. Dozvoljeno je postavljanje sljedećih oglasnih površina:

**3.1. OGLASNE POVRŠINE U TRAMVAJIMA**

a) Bočno iznad prozora u tramvajima dozvoljeno je minimalno sljedeći broj oglasnih

Dimenzije: 113 x 31,5 cm; 113 x 26,5 cm (ili druge komercijalno potrebne dimenzije)

Količina:	2.708 površina
Za komercijalno korištenje:	2.261 površina
Za potrebe ZET-a i Grada Zagreba:	447 površina

b) Iza vozača u tramvajima

Dimenzije: 50 x 80 cm; 34,5 x 49,5 cm (ili druge komercijalno potrebne dimenzije)

Količina:	251 površina
Za komercijalno korištenje:	251 površina

c) U sredini niskopodnih i drugih tramvaja na nosećim konstrukcijama

Dimenzije: 50 x 80 cm; 34,5 x 49,5 cm (ili druge komercijalno potrebne dimenzije)

Količina:	560 površina
Za komercijalno korištenje:	560 površina

d) U zadnjem (drugom) dijelu niskopodnih i drugih tramvaja na nosećim konstrukcijama

Dimenzije: 50 x 80 cm; 34,5 x 49,5 cm (ili druge komercijalno potrebne dimenzije)

Količina:	560 površina
Za komercijalno korištenje:	560 površina

### 3.2. OGLASNE POVRŠINE U AUTOBUSIMA

a) Iza vozača u autobusima

Dimenzije: 50 x 80 cm; 49,5 x 69,5 cm ; 34,5 x 49,5 cm (ili druge komercijalno potrebne dimenzije)

Količina: 400 površina  
Za komercijalno korištenje: 400 površina

b) Bočno iznad prozora u autobusima

Dimenzije: 99 x 35 cm; 71 x 32.5 cm; 74 x 34 cm (ili druge komercijalno potrebne dimenzije)

Količina: 3.060 površina  
Za komercijalno korištenje: 2.064 površina  
Za potrebe ZET-a i Grada Zagreba: 996 površina

### 3.3. PROSTORI ZA POSTAVLJANJE PRIVJESNICA U TRAMVAJIMA I AUTOBUSIMA

Maksimalne količine privjesnica po tipu vozila:

- a) U niskopodnim dugačkim tramvajima - 100 komada
- b) U ostalim tramvajskim vozilima i prikolicama - 100 komada
- c) U produženim (zglobnim) autobusima - 80 komada
- d) U dugačkim autobusima (solo) - 50 komada
- e) U kratkim autobusima (mini) - 30 komada

### 3.4. OGLASNE POVRŠINE U PROSTORIMA ŽIČARE SLJEME

- a) U zakup se daje ukupno do 150 m<sup>2</sup> (sukladno sigurnosno-tehničkim mogućnostima) oglasnih površina u prostorima Žičare Sljeme koje su pogodne za komercijalno korištenje.

*Napomena: Pozicije za zakup i dimenzije oglasnih površina definirati će najpovoljniji ponuditelj po završetku izgradnje i opremanja Žičare te ishodašenja uporabne dozvole a imajući u vidu sva tehničko-prometna pitanja.*

4. Ugovor o zakupu oglasnih površina (dalje: oglasne površine) ZET će sklopiti sa ponuditeljem koji uz ispunjenje uvjeta iz javnog poziva ponudi najviši iznos zakupnine bez obzira na broj zakupljenih vozila.

Ugovor o zakupu oglasnih površina sklapa se na određeno vrijeme od 5 (pet) godina + implementacijski period, a smatrat će se sklopljenim i proizvodit će pravne učinke danom njegovog potpisa od obje Ugovorne strane.

Najpovoljnijem ponuditelju se odobrava implementacijsko razdoblje od šest (6) mjeseci.

Način plaćanja zakupa i sve ostalo za vrijeme trajanja implementacijskog razdoblja biti će definirano u Ugovoru o zakupu.

Ponuditelj je dužan plaćati mjesečnu zakupninu u skladu s Ugovorom o zakupu.

Ugovorom o zakupu bit će regulirani uvjeti korištenja oglasnih površina. Najpovoljnijem ponuditelju će biti dozvoljeno da postavlja/ugrađuje osvijetljene i prosvjetljene oglasne površine koje do sada ZET nije imao u svojim vozilima te da predlaže uvođenje novih tehnoloških rješenja za unaprjeđenje ove vrste oglašavanja.

Ugovorom o zakupu bit će reguliran otkaz ugovora o zakupu na način da ZET može otkazati ugovor o zakupu, između ostalog, ako:

- ponuditelj i poslije pisane opomene ZET-a ne plati u cijelosti dospjelo dugovanje, u iznosu koji odgovara ili je veći od iznosa 3 (tri) mjesečne zakupnine, bez obzira radi li se o dospjelim zakupninama ili dospjelim naknadama za troškove koji proizlaze iz korištenja oglasnih površina.

Ugovorom o zakupu bit će regulirana pismena dostava na način da će se valjanom smatrati i dostava putem elektroničke pošte na adresu dostavljenu u ponudi, a ako pismena sadrže rok, isti počinje teći danom dostave elektroničke pošte te potvrdom da je ista zaprimljena.

5. Oglasne površine daju se u zakup **u viđenom stanju** s tim da će najpovoljnijem ponuditelju biti dozvoljeno uz nadzor ZET-a vršiti pripreme, prepravke i prilagodbe unutrašnjosti vozila za postavljanje oglasnih površina (opreme-panoa) na način da se ne narušava osnovna funkcionalnost unutrašnjosti vozila javnog prijevoza. Ponuditelju je također dozvoljeno da unutar vozila vrši promocije bez naknade za one klijente (brendove) koji trenutno imaju zakupljene oglasne plakate (poruke) na oglasnim površinama unutar vozila javnog prijevoza.

Potpisom ugovora o zakupu oglasnih površina, ponuditelj potvrđuje da je oglasne površine primio u viđenom stanju i suglasan je da će ih urediti (ako je to potrebno) o vlastitom trošku kako bi mogao obavljati ugovorne djelatnosti. Ukoliko se najpovoljniji ponuditelj odluči vršiti prepravke i prilagodbe unutrašnjosti vozila za postavljanje oglasnih površina (opreme-panoa), iste može vršiti samostalno uz nadzor ZET-a. Po prestanku zakupa, ponuditelj je dužan predati ZET-u oglasne površine iz Ugovora u stanju u kojem ih je primio.

Ponuditelj preuzima obvezu naknade eventualne štete uzrokovane ZET-u ili trećim osobama uslijed obavljanja popravka, preinaka ili izvođenja radova.

Ponuditelj preuzima obvezu održavanja i izmjene oglasnih plakata, koji moraju biti u funkcionalnom i vizualnom urednom stanju.

U slučaju postavljanja vlastite opreme (panoa) ponuditelj ima obvezu da panoi zadovolje sve tehničke i sigurnosne uvjete te da unutar svakog vozila uvedu električne instalacije tako da ne narušavaju unutarnji izgled vozila. Ponuditelj je također dužan voditi računa da električne instalacije za reklamne osvjjetljenje i prosvjetljene površine (panoe) ne stvaraju probleme u radu elektroničkih funkcija (svjetlosna signalizacija, otvaranje – zatvaranje vrata, start – stop...) gore navedenih vozila.

6. Ponuditelju nije dopušteno oglasne površine dati u podzakup, osim marketinškim agencijama koje kontroliraju procese i načine oglašavanja velikih i malih oglašivača ili svojim direktnim oglašivačima.

7. Ponuditelju nije dopušteno u provođenju zakupa oglasnih površina u vozilima ZET-a postavljati oglasne plakate (poruke) koje vrijeđaju spolnu, nacionalnu, rasnu, vjersku i teritorijalnu pripadnost građana. Također, nije dozvoljeno postavljati oglasne plakate (poruke) koje diskriminiraju ili potiču bilo kakav oblik diskriminacije zabranjen Ustavom Republike Hrvatske i zakonima te je protivan pravnom poretku, javnom moralu i zdravlju.

## **OPĆI UVJETI ZA PODNOŠENJE PONUDA**

1. Osobe koje sudjeluju u javnom pozivu moraju uplatiti jamčevinu u iznosu od 50.000,00 kn **isključivo s računa/imena ponuditelja ili jednog od članova grupe ponuditelja**. Iznos jamčevine uplaćuje se u korist društva ZAGREBAČKI ELEKTRIČNI TRAMVAJ d.o.o., na račun broj **HR4523600001102657245**, s pozivom na broj – **OIB ponuditelja**, opis plaćanja – **jamčevina za javni poziv**.

2. Ponuditelju čija je ponuda izabrana kao najpovoljnija, uplaćena jamčevina se ne vraća. Jamčevina će se uračunati u beskamatni plog za plaćanje zakupnine i drugih troškova, sukladno ugovoru o zakupu.

Ostalim ponuditeljima, čija ponuda nije izabrana kao najpovoljnija, uplaćena jamčevina se vraća najkasnije u roku 30 (trideset) dana od dana odabira najpovoljnije ponude.

**Ponuditelj, čija je ponuda izabrana kao najpovoljnija, dužan je u roku od 15 radnih (petnaest) dana od poziva pristupiti sklapanju ugovora o zakupu, a u protivnom će se smatrati da je odustao od ponude.**

3. Na ponuđeni iznos mjesečne/godišnje/ukupne zakupnine obračunava se PDV, temeljem Zakona o porezu na dodanu vrijednost.

4. Pravo na podnošenje ponuda imaju pravne osobe te fizičke osobe koje imaju registriran obrt ili obavljaju samostalnu profesionalnu djelatnost a registrirani su za ovu vrstu djelatnosti (oglašavanje). Ponuditelj je u svojoj ponudi dužan priložiti dokaz o registraciji i uspješnom obavljanju djelatnosti oglašavanja u poslovima OOH (out of home) marketinga na tržištu u neprekinutom razdoblju od najmanje 5 godina, kao i dokaz o kontinuiranoj suradnji u zadnjih 5 godina sa prijevoznikom koji ima minimalno 500 vozila (autobusa, tramvaja i ostalih vozila javnog gradskog prijevoza) u svom voznom parku. Ponuditelj je obavezan ustupiti određen broj oglasnih površina ZET-u isključivo u svrhu informiranja građana i vlastite promocije.

5. Ponuditelj može podnijeti samo jednu ponudu za oglasne površine te će se, u slučaju kada isti ponuditelj dostavi više ponuda, valjanom smatrati isključivo ponuda s najvećim iznosom ponuđene zakupnine.

6. Ukoliko pristignu dvije ponude s istim iznosom zakupnine, koji je ujedno i najviši ponuđeni iznos zakupnine, ponuditelji će biti pozvani da u roku od 3 (tri) dana od primitka poziva dostave nove ponude na način opisan u točki 1. Općih uvjeta za podnošenje ponuda. U ovom slučaju ponuditelji će biti pozvani na dostavu novih ponuda poštom ili elektroničkom poštom na adresu dostavljenu u ponudi.

7. Ako najpovoljniji ponuditelj izrijekom odustane od ponude, odnosno od sklapanja ugovora o zakupu oglasnih površina, te ako nakon zaprimanja obavijesti o prihvaćanju ponude ne postupi sukladno točki 2. Općih uvjeta za podnošenje ponuda, jamčevina mu se ne vraća.

U gore navedenim slučajevima sklapanje ugovora može se ponuditi prvom sljedećem ponuditelju koji je ponudio najvišu ponudu, pod uvjetima iz njegove ponude, uz rok od 5 radnih (pet) dana od poziva za očitovanje. Prvom sljedećem ponuditelju poziv će se uputiti poštom ili električkom poštom na adresu dostavljenu u ponudi, a ako se isti u ostavljenom roku ne izjasni o prihvaćanju ponude za sklapanje ugovora o zakupu, smatrat će se da istu ne prihvaća te mu se uplaćena jamčevina ne vraća.

Ako najpovoljniji ponuditelj odustane od svoje valjane ponude ili se smatra da je odustao od ponude, neće se pozvati sljedećeg najpovoljnijeg ponuditelja ili bilo kojeg od sljedećih ponuditelja, ako je osnivač i/ili zakonski zastupnik (ovlaštena osoba za zastupanje pravne osobe) sljedećeg najpovoljnijeg ponuditelja ujedno i osnivač i/ili zakonski zastupnik (ovlaštena osoba za zastupanje pravne osobe) ponuditelja koji je prethodno odustao od ponude, odnosno ponuda takvog sljedećeg najpovoljnijeg ponuditelja neće se razmatrati.

8. Neće se razmatrati:

- ponude pristigle nakon isteka roka za podnošenje ponuda naznačenog u javnom pozivu, ponude koje nisu u skladu s uvjetima javnog poziva, nepotpune ponude (koje ne sadrže dokumente i podatke sukladno javnom pozivu), uvjetne ponude te ponude na kojima su vidljive korekcije podataka

- ponude fizičkih osoba koje imaju registriran obrt ili obavljaju samostalnu profesionalnu djelatnost te pravnih osoba koje su dužne po osnovu javnih davanja o kojima službeno evidenciju vodi Ministarstvo financija - Porezna uprava, osim ako je sukladno posebnim propisima odobrena odgoda plaćanja navedenih obaveza, pod uvjetom da se pridržavaju rokova plaćanja ili dužnici s osnove potraživanja Grada Zagreba izdane od Gradskog ureda za financije

- ponude fizičkih osoba koje imaju registriran obrt ili obavljaju samostalnu profesionalnu djelatnost i pravnih osoba nad kojima je pokrenut postupak predstečaja (a nije doneseno rješenje kojim se potvrđuje predstečajni sporazum), stečaja ili likvidacije u trenutku donošenja odluke o odabiru najpovoljnijeg ponuditelja

- ponude pravnih osoba čiji je osnivač i/ili zakonski zastupnik (ovlaštena osoba za zastupanje pravne osobe) ujedno i osnivač i/ili zakonski zastupnik (ovlaštena osoba za zastupanje pravne osobe) zakupnika odnosno korisnika koji ima dospjelo dugovanje prema ZET-u

- ponude u kojima ponuditelj nije registriran u odgovarajućim registrima.

## SADRŽAJ PONUDE

1. Ponuda s cjelokupnom dokumentacijom za sudjelovanje u javnom pozivu moraju biti numerirane na način da je označen broj stranica i ukupni broj stranica ponude (npr.: 1/3, 2/3, 3/3). Na ponudi te dokumentacije nije dopušteno raditi korekcije podataka (precrtavati ili korigirati podatke).

Ponude koje su zaprimljene, a nisu numerirane na prethodno opisan način te na kojima su precrtavani i korigirani podaci, smatrat će se nevaljanima te se iste neće razmatrati.

2. Ponuda mora sadržavati:

- a) ispravno popunjeni ponudbeni list (Prilog 1. javnog poziva),
- b) presliku osobne iskaznice (fizičke osobe koje imaju registrirani obrt ili obavljaju samostalnu profesionalnu djelatnost),
- c) presliku izvotka iz odgovarajućeg registra ne starijeg od 3 mjeseca na dan podnošenja ponuda, iz kojeg mora biti vidljivo da je ponuditelj ovlašten obavljati djelatnost koju je naveo u svojoj ponudi (sudski/obrotni registar ili drugi odgovarajući upisnik),
- d) izjavu o uspješnom petogodišnjem kontinuiranom obavljanju poslova sukladno točki 4. Općih uvjeta za podnošenje ponuda te fotodokumentacijom realiziranih poslova
- e) izvornik ili ovjerenu presliku potvrde o stanju poreznog duga ponuditelja što ju je izdala nadležna porezna uprava Ministarstva financija, ne starije od 30 dana od dana objave javnog poziva te izvornik ili ovjerenu presliku potvrde o nepostojanju duga ponuditelja s osnove potraživanja Grada Zagreba izdane od Gradskog ureda za financije, ne starije od 30 dana od dana objave javnog poziva,
- f) dokaz o solventnosti (BON2 ili SOL2) ili potvrda banke da glavni račun ponuditelja nije u blokadi,
- g) dokaz o izvršenoj uplati jamčevine, isključivo s računa/imena ponuditelja ili jednog člana grupe ponuditelja.

Ukoliko ponudu podnosi grupa ponuditelja svaki član grupe ponuditelja mora podnijeti dokumentaciju sukladno točki 2.b (u slučaju da je ponuditelj fizička osoba), c, e, f, dok minimalno jedan od članova grupe ponuditelja mora ispuniti uvjete sukladno točki 2. d i g Sadržaja ponude. Članovi grupe ponuditelja moraju navesti koji član grupe ponuditelja će biti nositelj Ugovora.

Ponuditelj je podnošenjem ponude izričito suglasan da ZET može prikupljati, koristiti i dalje obrađivati dostavljene podatke u svrhu provedbe postupka javnog prikupljanja ponuda i zakupa oglasnih površina, sukladno propisima o zaštiti osobnih podataka te iste obavljati primjenjujući Zakon o pravu na pristup informacijama. Ponuda i priložena dokumentacija trajno se zadržavaju te se ne vraćaju ponuditelju.

3. ZET zadržava pravo pozvati najpovoljnijeg ponuditelja, a koji je u ponudi priložio presliku rješenja ili izvotka iz obrtnog registra, odnosno presliku rješenja ili izvotka iz sudskog registra da u ostavljenom roku, a prije donošenja odluke o najpovoljnijoj ponudi, dostavi izvornik ili ovjerenu presliku rješenja ili izvotka iz obrtnog registra iz kojeg mora biti vidljivo da je ponuditelj registriran za djelatnost koju je naveo u ponudi, odnosno izvornik ili ovjerenu presliku rješenja ili izvotka iz sudskog registra iz kojeg mora biti vidljivo da je društvo registrirano za djelatnost koja je navedena u ponudi. ZET također zadržava pravo pozvati najpovoljnijeg ponuditelja da i drugu dokumentaciju koju je priložio u javnom pozivu kao presliku dostavi u originalu ili kao ovjerenu presliku kako bi se ZET uvjerio u vjerodostojnost priloženih dokumenata traženih javnim pozivom.

4. ZET do sklapanja Ugovora o zakupu zadržava pravo izmjene, odnosno poništenja javnog poziva u cijelosti ili djelomično u svakoj njegovoj fazi i ne prihvaćanja niti jedne pristigle ponude za zakup te će u tom slučaju svi ponuditelji za predmetne oglasne površine biti obaviješteni putem pošte ili elektroničke pošte na adresu navedenu u ponudi.

5. O rezultatima javnog poziva ponuditelji će biti obaviješteni putem internetskih stranica ZET-a, s tim da će se najpovoljnijem ponuditelju obavijest dostaviti i putem pošte ili elektroničke pošte na adresu navedenu u ponudi.

**6. ZET pridržava pravo ne prihvatiti niti jednu od pristiglih ponuda.**

**7. Rok za dostavu pisanih ponuda je do 19. ožujka 2021. godine u 14,00 h.**

Ponude poslane poštom moraju stići u ZET-u prije isteka roka za podnošenje pisanih ponuda. Ponude predane neposredno u pisarnicu nakon isteka roka za podnošenje ponuda ili poslane poštom, a

zaprimljene nakon isteka roka za podnošenje ponuda smatrat će se zakašnjelim ponudama i neće se uzeti u razmatranje. Ponude s dokazima dostavljaju se u zatvorenoj omotnici s naznakom:

“JAVNI POZIV - NE OTVARAJ - POVJERENSTVO ZA PRIKUPLJANJE PONUDA ZA ZAKUP OGLASNIH POVRŠINA U VOZILIMA JAVNOG PRIJEVOZA I U JAVNIM PROSTORIJAMA ŽIČARE SLJEME“

putem pošte na adresu:

ZAGREBAČKI ELEKTRIČNI TRAMVAJ d.o.o.,

Ozaljska 105, Zagreb.

Oglasne površine mogu se razgledati utorkom i četvrtkom od 09,00 do 12,00 sati uz prethodnu najavu na broj telefona: 099 2674 548.

U Zagrebu, 05.03.2021. godine

Predsjednica Uprave  
Ljuba Romčević-Žgela, univ.spec.oec.,v.r.